

2022.09

| Mobile Business Standard

모두의 일상으로 자리잡은 OTT '손 안의 극장'으로 모인다

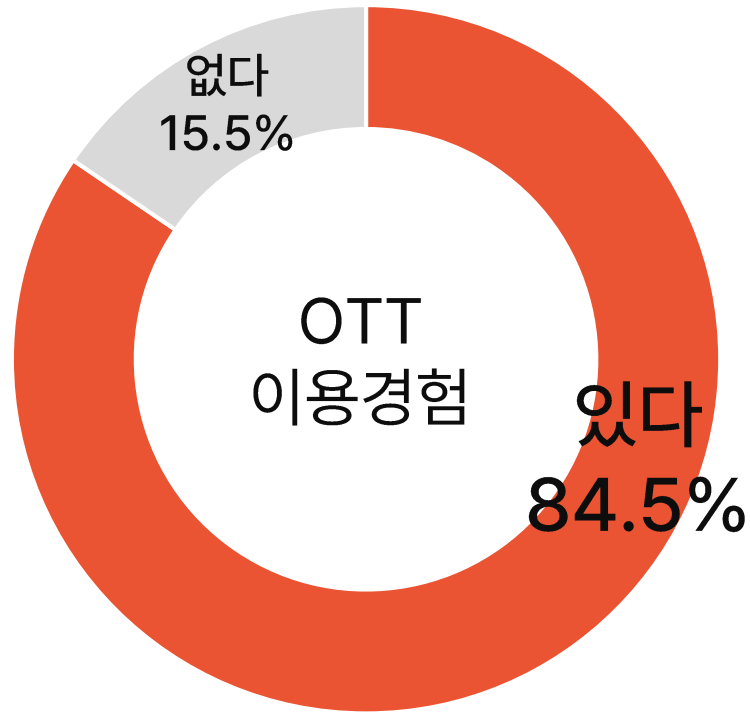
안드로이드OS + iOS 사용자 기준

해당 리포트 데이터는 모바일인덱스 고유의 알고리즘을 통해 산출된 추정치입니다.
이는 실제와 차이가 있을 수 있으며, 이로 인해 발생한 어떠한 손해도 책임지지 않습니다.



모두의 일상으로 자리잡은 OTT, '손 안의 극장'으로 모인다

OTT 서비스가 대중화되면서, 조사 결과 10명 중 8명은 OTT 이용 경험이 있으며 사용자 수 · 사용 시간 또한 매우 높은 것으로 나타남



출처 : 엠브레인 트렌드모니터

동영상스트리밍 업종 8월 사용자 수 · 총 사용 시간



사용자 수
4,288만 명



총 사용 시간
17억 시간

* Youtube 등 동영상스트리밍 업종 전체 앱을 포함한 수치입니다.

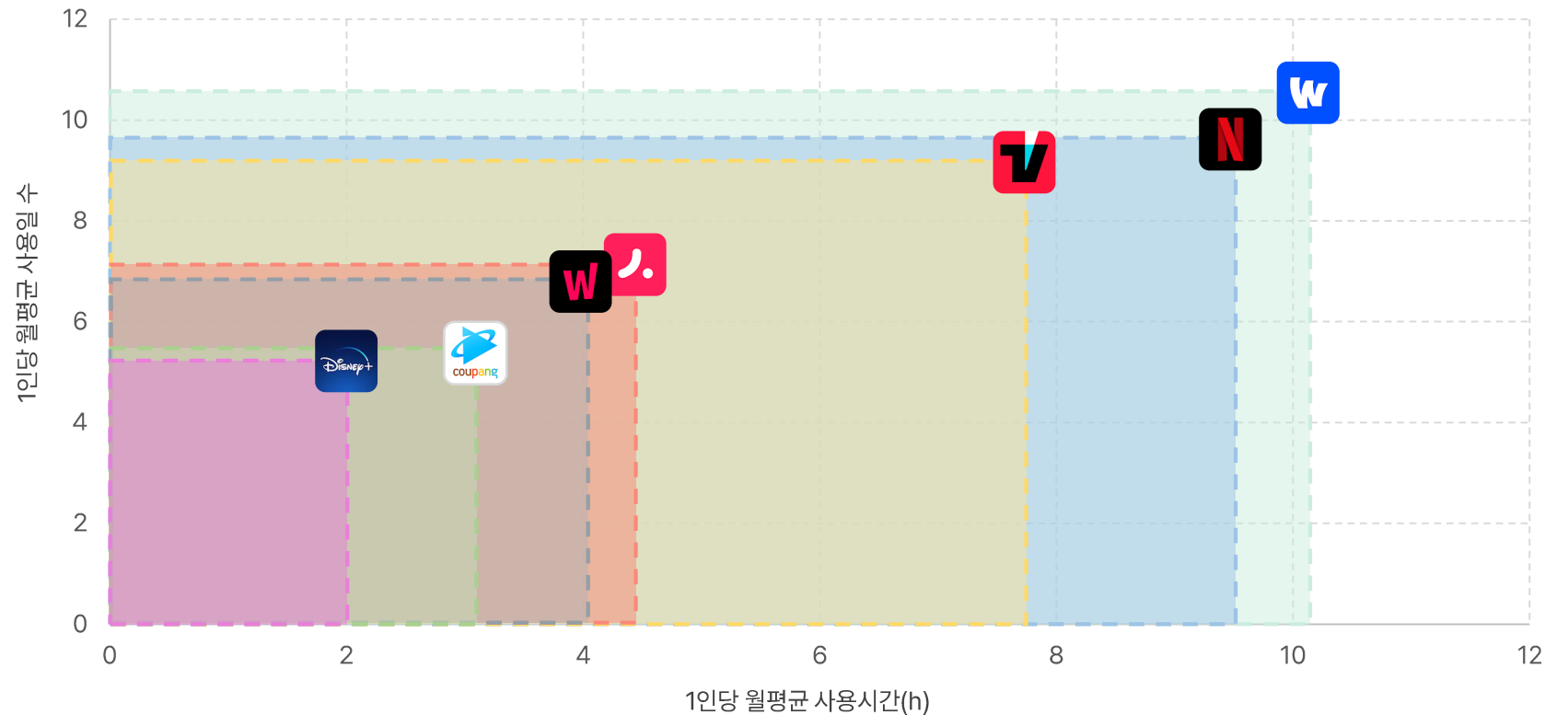
가장 많이 보는 '넷플릭스', 가장 자주 · 오래 보는 '웨이브',

넷플릭스의 사용자 수 1,214만 명, 웨이브의 1인당 월 평균 사용일 수 10.6일 · 사용시간 10.2시간으로 가장 높은 것으로 나타남

주요 OTT 8월 사용자 수 순위

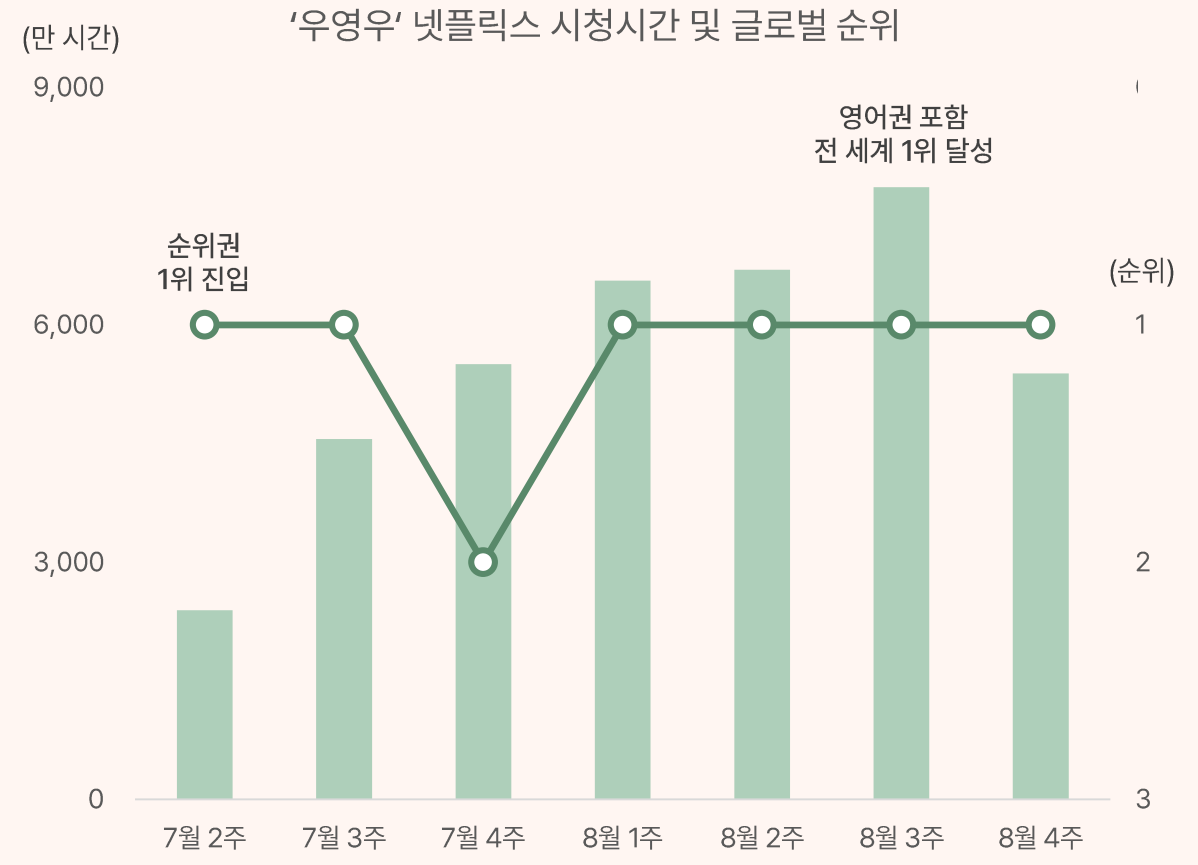
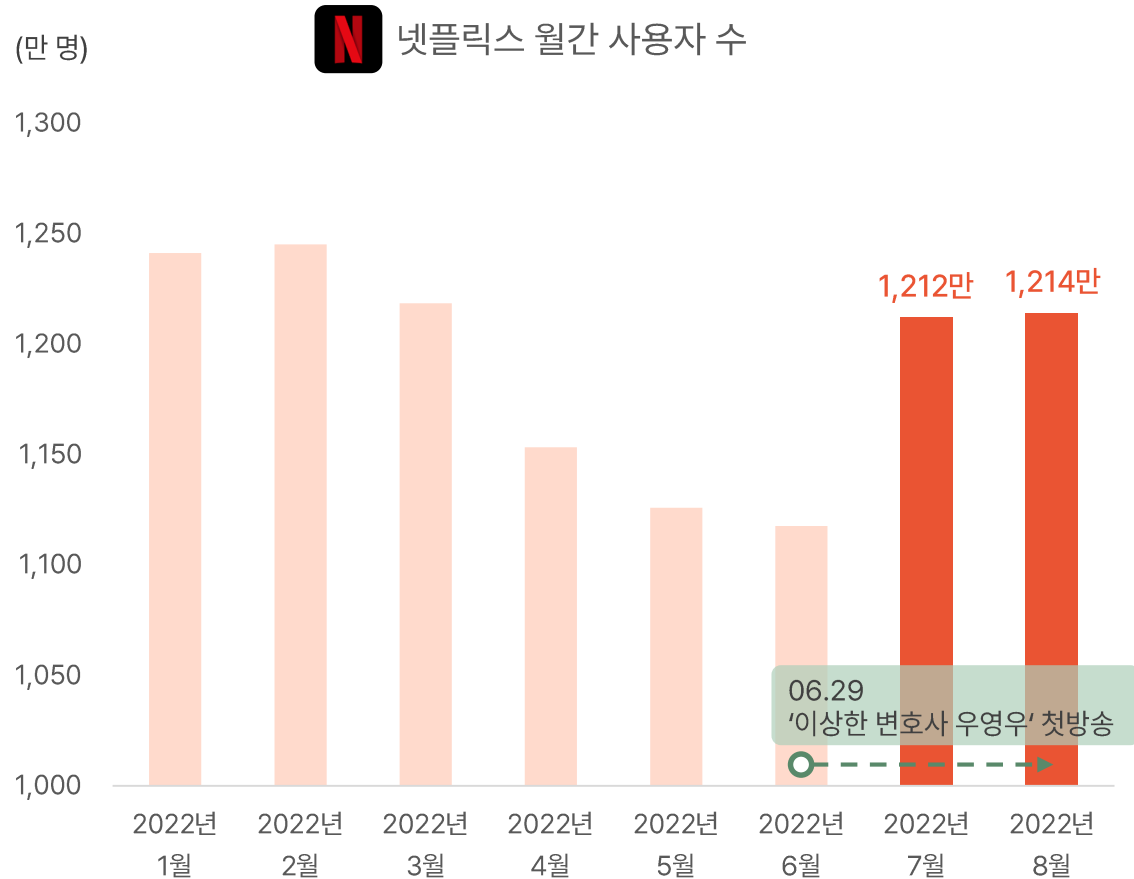
순위	앱 명	사용자 수
1	 넷플릭스	1,214만 명
2	 웨이브	432만 명
3	 티빙	429만 명
4	 쿠팡플레이	380만 명
5	 시즌	169만 명
6	 디즈니플러스	168만 명
7	 왓차	94만 명

주요 OTT 충성도 현황



넷플릭스, 부진 논란 비웃듯 사용자 수 급상승, 비결은 우영우?

지난 8월 넷플릭스의 월간 사용자 수는 1,214만 명으로 '이상한 변호사 우영우' 방송 이후 사용자 수가 급증한 것으로 나타남



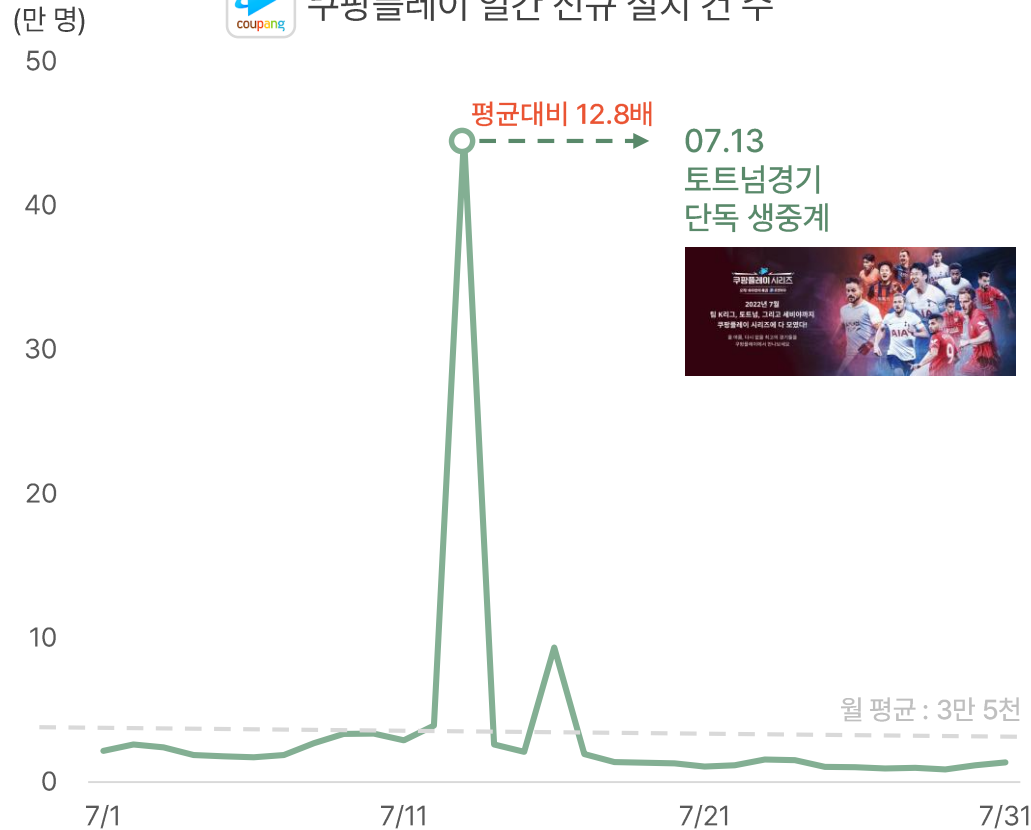
출처: 넷플릭스 공식 홈페이지 비영어권 드라마 글로벌 순위 차트

쿠팡플레이는 '손흥민' 티빙은 '임영웅', 제대로 먹힌 스타마케팅

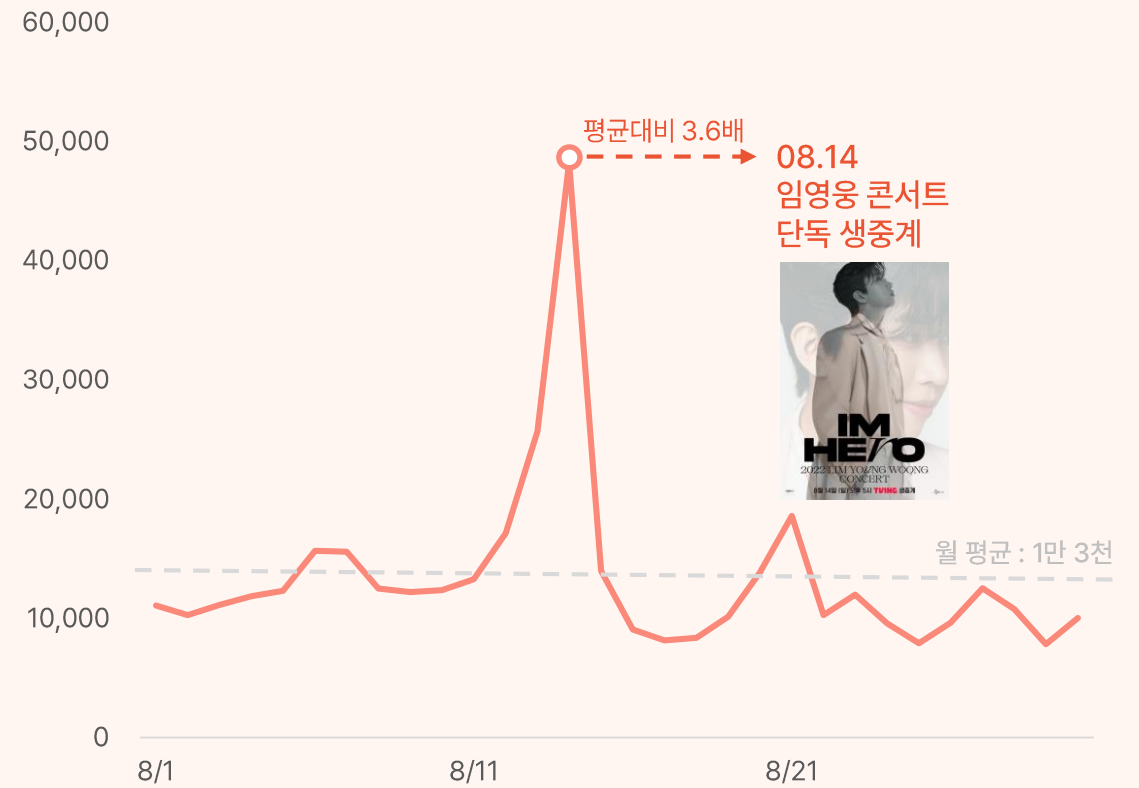
'쿠팡플레이'와 '티빙'은 각각 '손흥민'과 '임영웅' 콘텐츠를 독점 생중계 하며 일간 신규 설치 건 수가 급증한 것으로 나타남



쿠팡플레이 일간 신규 설치 건 수



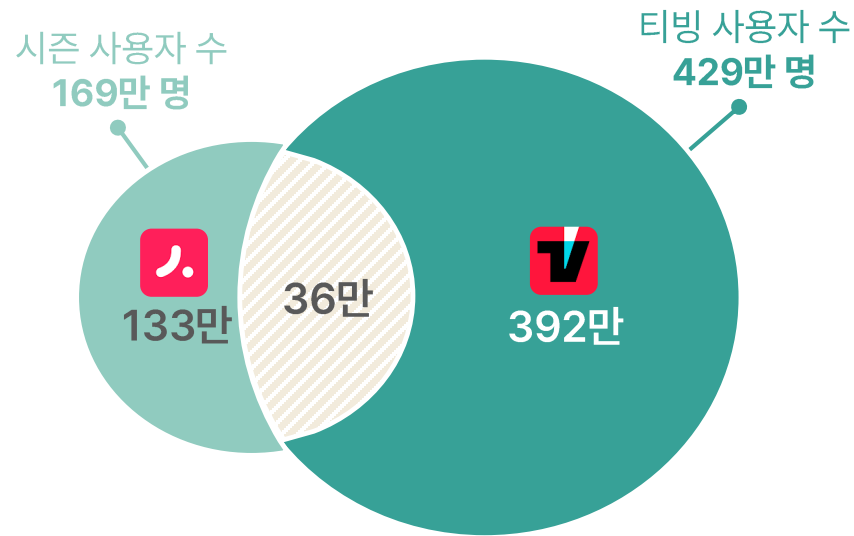
티빙 일간 신규 설치 건 수



티빙 + 시즌 합병, 국내 OTT 왕좌 노린다

티빙과 시즌의 8월 사용자 수 합산 기준, 국내 OTT 8월 사용자 수 1위에 달하는 수치인 것으로 확인

티빙 · 시즌 8월 사용자 수 현황

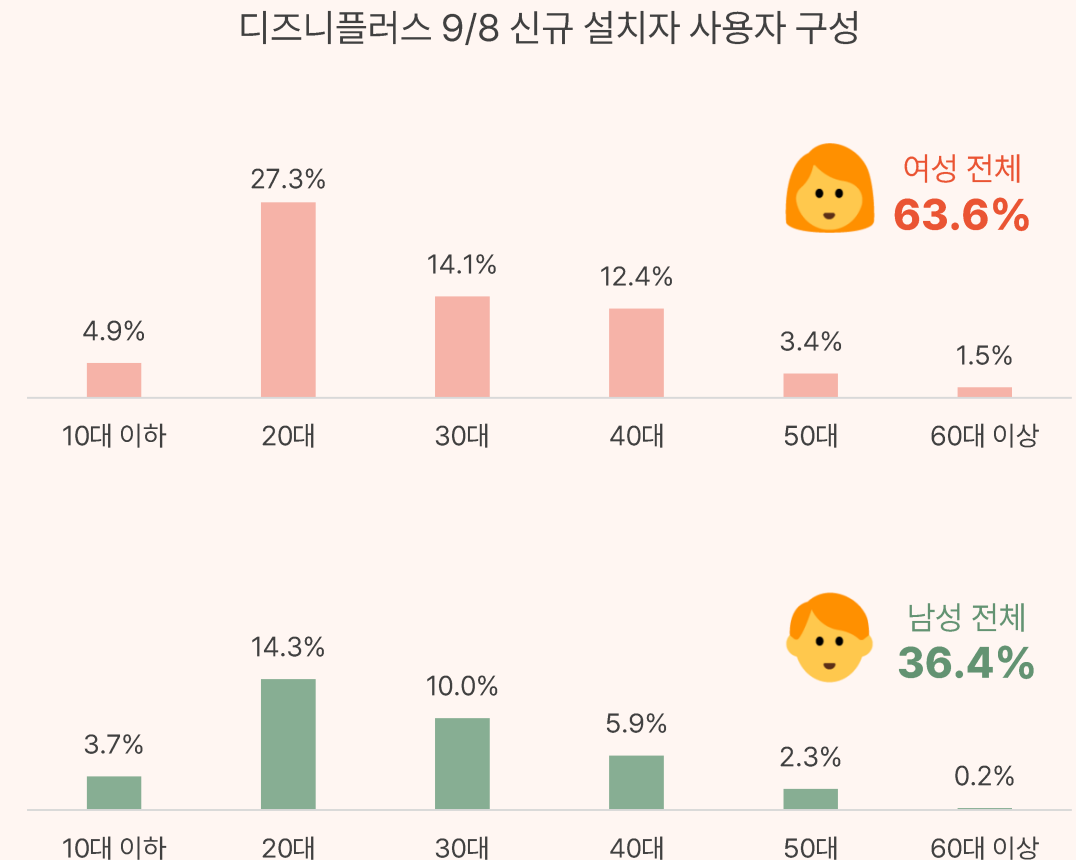
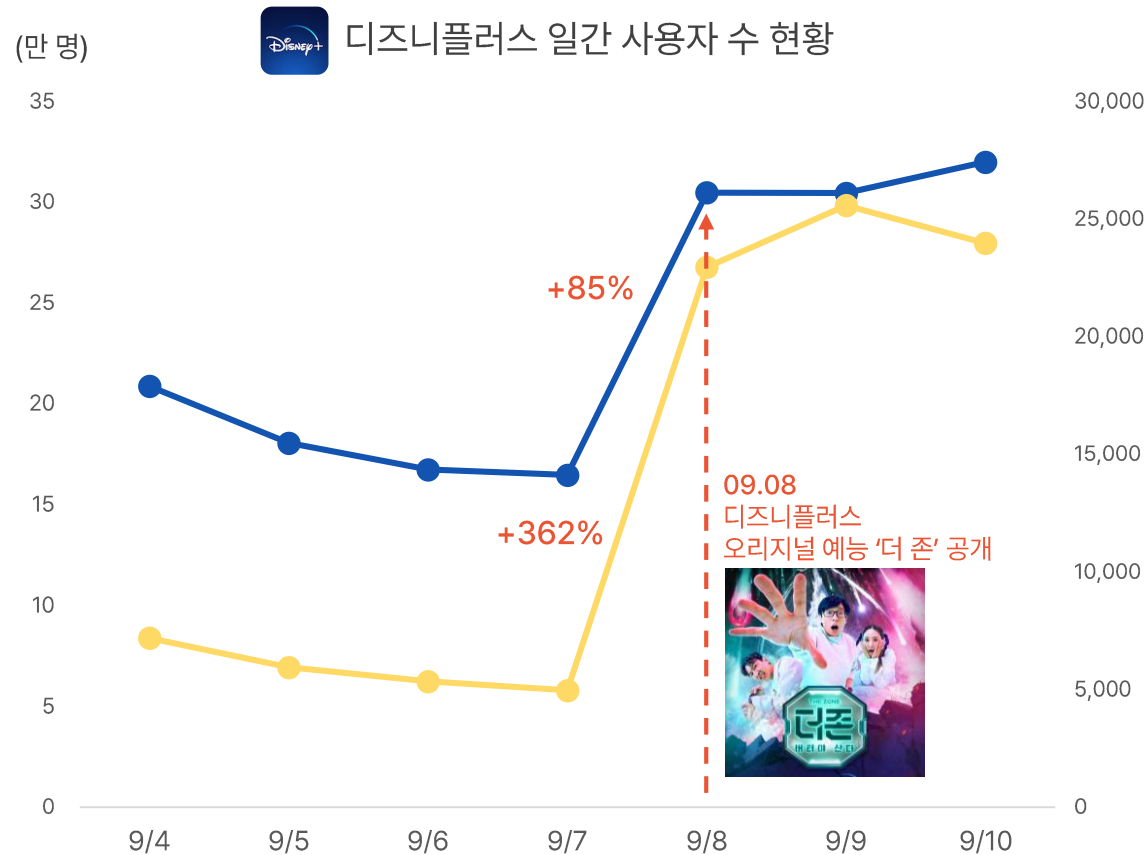


주요 국내 OTT 8월 사용자 수



'치트키' 유재석 카드 뽑은 디즈니플러스, 오리지널 예능 '더 존' 반응은?

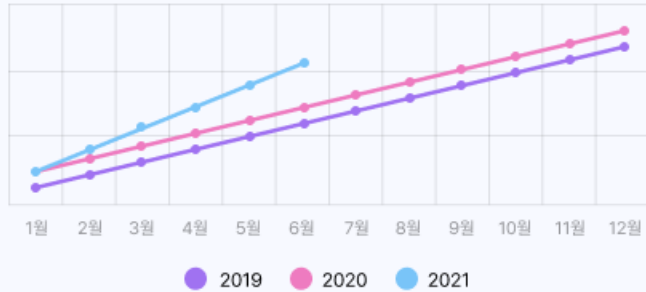
9월 8일, '더 존' 공개 후 전 일 대비 사용자 수 85%, 신규설치 건 수 362% 상승, 특히 남성보다 여성의 반응이 좋은 것으로 확인



더욱 커진 무료 혜택

하나만 신청해도 둘 다 드립니다!

간단한 신청을 통해 앞서 보신 모바일인덱스의 다양한 앱 분석 데이터 뿐만 아니라 마케팅클라우드의 앱 전략 분석까지 확인할 수 있습니다.



모바일인덱스 BASIC

1만 여개 앱 사용량 데이터
업종 분석 데이터

⋮



마케팅 클라우드

37가지 앱 상세 분석
예상 광고 성과

⋮

지금 바로 무료로 이용하세요!

